

Percorso di perfezionamento

MARKET ACCESS PER LE LIFE SCIENCES

XII EDIZIONE

1 OTTOBRE - 26 NOVEMBRE 2026

Il percorso di perfezionamento in Market Access per le Life Sciences, organizzato da Helyx, in collaborazione con Bicocca Academy e BASC – Bicocca Applied Statistics Center dell'Università degli Studi di Milano Bicocca, rappresenta ormai da tempo, un punto di riferimento per i manager dell'industria, i consulenti e i liberi professionisti che hanno la necessità di acquisire una preparazione di base per iniziare o consolidare una carriera nella funzione.

La continuità del percorso, giunto alla XII edizione, testimonia la costante centralità delle tematiche dell'accesso per le aziende della filiera healthcare/lifescience che si muovono in un business environment complesso, sempre più regolamentato e caratterizzato da risorse scarse rispetto ai fabbisogni di salute della popolazione.

Negli anni, sono stati formati oltre 150 manager, dei quali una percentuale importante ricopre oggi posizioni apicali in funzioni di Market Access, Marketing&Sales e regolatorio in aziende farmaceutiche, nutraceutiche, di Medical Devices o di servizi all'industria.

Target

Il corso si rivolge a:

- Risorse già impiegate nell'industria farmaceutica, di medical devices, nutraceutica, o di servizi, che abbiano l'esigenza di ricevere una formazione specifica sul Market Access (risorse junior o trasferite in un nuovo ruolo/funzione)
- Professionisti che lavorano in altri settori merceologici o in altri reparti aziendali interessati ad una carriera nelle funzioni orientate all'accesso dell'industria Healthcare
- ISF che desiderano ampliare il proprio background professionale in vista di nuove opportunità di carriera
- Neo laureati e dottorandi in varie discipline

Durata e modalità di svolgimento

- Il corso avrà inizio l'1 ottobre e si concluderà il 26 novembre 2026
- La durata complessiva sarà di 56 ore, suddivise in 8 giornate, un giorno a settimana, il giovedì, dalle 9.30 alle 17.30 circa
- Per rendere più agevole la partecipazione senza compromettere le relazioni e il networking tra i partecipanti è stata prevista un'**impostazione mista** con **cinque giornate erogate in presenza** a Milano presso la sede dell'Università di Milano Bicocca, e **tre da remoto**.

Programma del percorso formativo

Data	Titolo del modulo formativo
01/10/2026 Modulo in presenza	Primo modulo Introduzione al Market Access e configurazione del Sistema Sanitario
08/10/2026 Modulo da remoto	Secondo Modulo Il Market Access a livello centrale: AIC, Pricing & Reimbursement
15/10/2026 Modulo da remoto	Terzo Modulo Market Access a livello territoriale: relazioni con gli stakeholder locali; account planning & management, le gare per l'acquisto di farmaci e dispositivi medici
22/10/2026 Modulo in presenza	Quarto Modulo Strumenti di farmaco – epidemiologia e big data
05/11/2026 Modulo in presenza	Quinto Modulo Introduzione alla farmaco economia e all' HTA
12/11/2026 Modulo da remoto	Sesto Modulo Market Access e patient engagement (prima parte) L'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nel MA: ambiti e prospettive (seconda parte)
19/11/2026 Modulo in presenza	Settimo Modulo Soft Skills nel MA Comunicazione, ascolto attivo e tecniche di negoziazione nei processi di accesso al mercato
26/11/2026 Modulo in presenza	Ottavo modulo Market Access Lab. Laboratorio esperienziale e business game

Certificazione finale

I partecipanti che avranno frequentato almeno l'80% dei moduli riceveranno un attestato di partecipazione che rappresenterà un valido titolo per l'attestazione di competenze specifiche in ambito Market Access.

Quota di iscrizione e modalità di pagamento

Quota early bird per le iscrizioni entro il 31/07/2026 €2.400+IVA

Quota integrale per le iscrizioni dopo il 31/07/2026 €2.800+IVA

La quota di partecipazione comprende:

- ciclo di 8 lezioni per un totale di 56 ore
- materiale didattico
- servizio di tutoraggio e segreteria didattica
- pubblicazione, al termine del corso, dei nominativi e relative affiliazioni dei partecipanti sulla rivista AboutPharma in un articolo dedicato a questo percorso formativo.

Il pagamento potrà essere effettuato in un'unica soluzione o in due tranches:

- 30% all'iscrizione
- 70% entro 15 gg dalla data di inizio dei lavori (entro il 16/09/2026)

Per maggiori informazioni e per richiedere una call informativa al personale di Helyx scrivere a: formazione@aboutpharma.com