



MASTER  
MARKETING  
MANAGEMENT

*Un ponte per il mondo del lavoro*

PERCORSI DIDATTICI IN COLLABORAZIONE  
CON AZIENDE E PROFESSIONISTI

# Il Master

Università degli Studi di Milano-Bicocca e CRIET - Centro di Ricerca Interuniversitario in Economia del Territorio propongono la XV edizione di **M<sup>3</sup> - Master in Marketing Management**, Master Universitario di I livello da 60 Crediti Formativi.

**M<sup>3</sup>** unisce università e aziende in un modello formativo che supera i confini dell'aula tradizionale: un ponte concreto tra preparazione accademica e mondo operativo, costruito insieme a realtà che operano ogni giorno nel mondo del marketing.

Il percorso forma professionisti capaci di inserirsi con successo nelle funzioni marketing di aziende nazionali e internazionali — dal largo consumo al B2B, dal *retail* al digitale — così come in agenzie, centri media e società di consulenza





## Perchè scegliere M<sup>3</sup>

### **Apprendimento teorico-esperienziale**

Un percorso che **consolida la preparazione di marketing** - in termini di prodotto, comunicazione, vendita - per favorire l'inserimento in azienda. Il programma si avvale anche del contributo di professionisti provenienti da realtà aziendali di primo piano - Digital360, Next Different e Farport - che sviluppano **percorsi aggiornati e fortemente professionalizzanti** sulle aree oggi più rilevanti per chi lavora nel marketing.

### **Competenze trasversali**

M<sup>3</sup> forma professionisti completi. Accanto alle discipline di marketing, **il percorso sviluppa le competenze trasversali oggi più richieste**: *business english, marketing tool, AI & law, negotiation, personal branding* e competenze gestionali.

### **Project work**

All'interno di M<sup>3</sup> le problematiche di marketing sono affrontate in modo operativo, attraverso **case history, esercitazioni e testimonianze** di manager e imprenditori delle aziende partner. I **project work applicativi** - tra cui il Premio Marketing della SIM, Società Italiana Marketing - offrono l'occasione di misurare e applicare le competenze acquisite su sfide concrete.

### **Aperitivi-dibattito**

Un master per entrare a far parte di un **network** costituito da aziende di primaria importanza, grazie agli incontri settimanali con manager e imprenditori.



## Il nostro metodo

### **FORMULA ORGANIZZATIVA**

490 ore di formazione in aula *full time* con docenti accademici e professionisti d'azienda, dai 3 ai 6 mesi di *stage*, elaborato finale.

Un percorso intenso e strutturato, pensato per preparare davvero all'ingresso nel mercato del lavoro.

### **NON SOLO MARKETING**

M<sup>3</sup> forma professionisti completi: accanto alle discipline di marketing, il percorso sviluppa quelle competenze trasversali che il mondo del lavoro richiede con sempre maggiore continuità.

### **PROJECT WORK APPLICATIVI**

Applicazione delle competenze su *brief* e contesti reali, per tradurre la teoria in soluzioni concrete pronte a incontrare le esigenze delle aziende.

### **APERITIVI DIBATTITO**

Incontri con imprenditori e manager per costruire un network di relazioni professionali autentiche, settimana dopo settimana.



# La proposta formativa 2026/27

## **SVILUPPO DELLE COMPETENZE**

Marketing Full-Immersion  
Marketing Strategy  
Marketing Planning & Budgeting  
Marketing Product  
Digital Marketing  
Marketing Communication  
Marketing Distribution  
Management

## **SVILUPPO DELLA PERSONA**

Business English  
Marketing Tool  
Personal Branding

## **SVILUPPO OPERATIVO IN AZIENDA**

Aperitivi-dibattito  
Percorsi didattici con aziende leader  
nel digital marketing e nella comunicazione  
Orientamento al lavoro  
Stage



## Iscrizione e costi

**M<sup>3</sup>** si rivolge a giovani laureati e laureandi provenienti da tutti percorsi di studi che siano interessati a un percorso che unisce rigore accademico e concretezza aziendale. Il master è a numero chiuso (massimo 24 allievi) per garantire un percorso personalizzato e di qualità.

Il processo di selezione prevede:

- ✓ *Valutazione dei **Titoli di studio** e del **Curriculum Vitae***
- ✓ *Due prove scritte finalizzate a verificare le conoscenze base di **marketing** e della **lingua inglese**;*
- ✓ ***Colloquio orale** per accertare le attitudini e l'attinenza del candidato con il percorso formativo*

Le **domande di ammissione** per partecipare alla selezione devono essere presentate secondo le modalità previste dal bando consultabile su:

<https://academy.unimib.it/m3-master-marketing-management>

### **PRIMA FINESTRA - LUGLIO 2026**

**Scadenza domande di ammissione:**

*comunicata a giugno dall'Ateneo*

**Selezioni:**

*comunicata a giugno dall'Ateneo*

### **SECONDA FINESTRA - OTTOBRE 2026**

**Scadenza domande di ammissione:**

*comunicata a giugno dall'Ateneo*

**Selezioni:**

*comunicata a giugno dall'Ateneo*

L'inizio delle lezioni è previsto per il **novembre 2026**.

Il **contributo di iscrizione** è di **7.000,00 euro**.

E' previsto un **early bird – sconto di 500,00 euro** sul contributo di iscrizione per chi si iscrive nella finestra di luglio 2026



# Premio Studio Centro Sarca

Per la XV edizione M<sup>3</sup> dà ai propri studenti la possibilità di partecipare ad un *contest* nato dalla *partnership* con Centro Sarca per sviluppare un progetto di marketing in cui mettere in pratica le conoscenze e le competenze apprese durante la fase d'aula.

Tutti gli studenti riceveranno un *brief* durante le fasi iniziali del Master e avranno la possibilità di elaborare un *project work* da discutere di fronte a una commissione formata da docenti del Master, direzione del Centro Sarca ed esperti di comunicazione.

L'autore del miglior elaborato riceverà un premio studio dal valore di Euro 6.500,00 messo a disposizione dal Centro Sarca.





## Informazioni pratiche e contatti

### Sede del master

Università degli Studi di Milano-Bicocca via Bicocca  
degli Arcimboldi, 8 – 20126 Milano MM5 Bicocca  
Edificio U7

### Per informazioni e iscrizioni

Per saperne di più e per fissare un appuntamento con  
lo staff: [m3@unimib.it](mailto:m3@unimib.it)

## Percorsi didattici innovativi

Tre percorsi didattici con aziende leader nel digital:

INBOUND MARKETING

**DIGITAL** 360

DATA DRIVEN MARKETING

**Farport**  
SOFTWARE

DIGITAL COMMUNICATION



**NEXT DI+ERENT**



## La Faculty

ANDREA ALEMANNO

HEAD OF PUBLIC AFFAIRS & CORPORATE REPUTATION, IPSOS

DAVIDE ARDUINI

PRESIDENTE, UNA – AZIENDE DELLA COMUNICAZIONE UNITE

SAMANTHA BATTISTON

FOUNDER & AVVOCATO, STUDIO SB

LUCA BONANSEA

DIRETTORE DIVISIONE PRIVATE BANKING & WEALTH MANAGEMENT, BNL BNP PARIBAS

LINDA BRAMBILLA

PR & MEDIA RELATIONS CONSULTANT

SILVIA CASALUCI

LIBERA PROFESSIONISTA

PIETRO CECILIANI

CO-FOUNDER E DIRETTORE, TRUNK STUDIO

ROBERTO CHIERICI

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

RAMONA CORTI

CO-FOUNDER & COMMERCIALISTA, STUDIO PROFESSIONALE ASSOCIATO CORTI FUMAGALLI

BARBARA DEL BOSCO

PROFESSORE ASSOCIATO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA



ANGELO DI GREGORIO

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

SEBASTIANO GRANDI

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI PIACENZA

RICCARDO GUGGIOLA

FOUNDER, GAMS PLATFORM & SENIOR MANAGER, FARPORT SOFTWARE

GERMANO LANZONI

FOUNDER, HBE – HUMAN BUSINESS ENTERTAINMENT

ALESSANDRO MAGGIONI

MANAGING DIRECTOR, DCA ITALY

DOMITILLA MAGNI

PROFESSORE ASSOCIATO, UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI MILANO

DAVIDE MARASCO

HEAD OF DIGITAL STRATEGY, DIGITAL360 HUB

CHIARA MAURI

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ LIUC

ALICE MAZZUCHELLI

PROFESSORE ORDINARIO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA

FRANCESCA NEGRI

RICERCATORE, UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE DI PIACENZA

MICHELE TERLIZZESE

HEAD OF LEGAL AFFAIRS SPAIN, ERG Spa

MARCO ZANARDI

PRESIDENTE, RETAIL INSTITUTE ITALY





**Bicocca Academy** è la Scuola di Alta Formazione dell'Università di Milano-Bicocca che accompagna neo-laureati e professionisti nell'acquisizione di conoscenze oggi fondamentali nel mondo del lavoro.

L'Alta Formazione dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca offre corsi post laurea di vario livello (Master di I e di II livello, Corsi di Perfezionamento e Corsi di Formazione, Corsi Executive, Corsi ECM) con programmi di aggiornamento professionale, scientifico e culturale in diverse aree disciplinari o interdisciplinari. Operando in collaborazione con Enti o Istituzioni pubbliche o private, la **Bicocca Academy** permette di acquisire competenze e creare profili professionali che riflettono le richieste del mondo del lavoro.

**A chi ci rivolgiamo** Neo-laureati e giovani talenti per creare un ponte tra mondo accademico e mondo del lavoro, imprenditori, professionisti e manager interessati a sviluppare competenze manageriali attraverso una formazione fortemente orientata al business.





MASTER  
MARKETING  
MANAGEMENT

SEGUICI SUI SOCIAL



[@bicocca4management](https://www.instagram.com/bicocca4management)