

MASTER DI I LIVELLO ONLINE

MEDIA, LINGUAGGI E COMUNICAZIONE IN UNO SCENARIO GLOBALE (CINA, GIAPPONE, MONDO ARABO)

Dir. Silvia Pozzi

Vision

Il master intende colmare un vuoto formativo legato al fatto che nel panorama universitario italiano i corsi di Comunicazione sono slegati dall'approfondimento di una lingua orientale e, allo stesso modo, i corsi di lingue orientali non prevedono l'apprendimento di materie legate al mondo della Comunicazione e del marketing.

Mission

Il master di I livello propone a chi già conosce una lingua tra arabo, cinese e giapponese (livello B2 o superiore) un percorso che combini il perfezionamento linguistico a una formazione professionalizzante sulle tecniche della comunicazione digitale (dalla pubblicità allo storytelling passando per la gestione dei social media in lingua).

Termine iscrizioni:
23 Marzo 2026

Durata corso:
30/04/2026 - 05/05/2027

**12 MESI****60 CFU****336 ORE DI
LEZIONI
ONLINE****350 ORE DI
STAGE/
PROJECT
WORK**

Consulta l'offerta formativa completa su
WWW.ACADEMY.UNIMIB.IT

