

MASTER DI I LIVELLO ONLINE

# MEDIA, LINGUAGGI E COMUNICAZIONE IN UNO SCENARIO GLOBALE (CINA, GIAPPONE, MONDO ARABO)

Dir. Silvia Pozzi

## Vision

Il master intende colmare un vuoto formativo legato al fatto che nel panorama universitario italiano i corsi di Comunicazione sono slegati dall'approfondimento di una lingua orientale e, allo stesso modo, i corsi di lingue orientali non prevedono l'apprendimento di materie legate al mondo della Comunicazione e del marketing.

## Mission

Il master di I livello propone a chi già conosce una lingua tra arabo, cinese e giapponese (livello B2 o superiore) un percorso che combini il perfezionamento linguistico a una formazione professionalizzante sulle tecniche della comunicazione digitale (dalla pubblicità allo storytelling passando per la gestione dei social media in lingua).

**Termine iscrizioni:**  
**23 Marzo 2026**

**Durata corso:**  
**30/04/2026 - 05/05/2027**



12 MESI



60 CFU



336 ORE DI  
LEZIONI  
ONLINE



350 ORE DI  
STAGE/  
PROJECT  
WORK

Consulta l'offerta formativa completa su  
[WWW.ACADEMY.UNIMIB.IT](http://WWW.ACADEMY.UNIMIB.IT)

