



*Master in Management and
Entrepreneurship - Leading
Digital and Sustainable
Innovation (MADIM)*



Il Master MADIM

Il Master universitario di I° livello **MADIM in Management and Entrepreneurship - Leading Digital and Sustainable Innovation** nasce dall'evoluzione del consolidato Master MADIM – Management e Digital Transformation, giunto alla sua decima edizione, e delle due edizioni del Master SMARTUP, già in lingua inglese.

Il nuovo percorso risponde alle **sfide contemporanee** poste dalla transizione ecologica, dalla trasformazione digitale e dal bisogno di modelli imprenditoriali innovativi e sostenibili. Integrando in modo sistemico sostenibilità, innovazione, digitalizzazione e imprenditorialità, il master offre infatti un'esperienza formativa unica, basata su un **approccio interdisciplinare, internazionale ed esperienziale**. L'obiettivo è formare **professionisti capaci di guidare la trasformazione sostenibile e digitale delle organizzazioni**, in grado di generare valore economico, sociale e ambientale.

Il nuovo programma mantiene i punti di forza dei percorsi precedenti – come il project management, la didattica blended e la stretta collaborazione con le imprese – ampliando però la visione strategica. La **sostenibilità** non è più solo un contenuto: diventa **principio guida per l'innovazione e la trasformazione digitale**.



E' il Master giusto per me?

Il master si rivolge a **laureati e giovani professionisti** provenienti da ambiti eterogenei: economia, management, ingegneria, scienze sociali e politiche, design e scienze ambientali. È ideale per chi desidera acquisire **competenze trasversali e aggiornate nei campi dell'innovazione, della sostenibilità, dell'imprenditorialità e della digitalizzazione.**

È la scelta ideale per chi desidera:

- Ideare e gestire progetti imprenditoriali sostenibili e innovativi
- Applicare soluzioni digitali emergenti per affrontare problemi complessi
- Comunicare strategie sostenibili in contesti interdisciplinari e multiculturali
- Assumere decisioni consapevoli degli impatti ambientali e sociali
- Operare in un contesto internazionale, con un forte orientamento al mercato del lavoro globale.

La **modalità blended** e l'erogazione in **lingua inglese** aumentano la flessibilità e favoriscono la partecipazione di studenti internazionali e giovani professionisti.



Vivi l'esperienza MADIM

Apprendimento esperienziale

Contenuti didattici di qualità e apprendimento esperienziale sono fondamentali nel master MADIM. Alla didattica frontale sono infatti integrati **workshop, hackathon, laboratori pratici, progetti con aziende e startup, e attività di mentoring personalizzate**. Lo studente si confronterà con un ambiente interattivo e dinamico in cui mettersi in gioco e co-costruire nuova conoscenza, **sviluppando capacità progettuali** - in ambito digital e social - e di **pensiero creativo**

Conoscenze sempre aggiornate alle richieste dinamiche del mercato del lavoro

Le competenze necessarie per affrontare le sfide imposte dalle innovazioni tecnologiche, dalla trasformazione digitale e dalla sostenibilità sono in continua evoluzione, così come i ruoli richiesti all'interno delle organizzazioni. In risposta a questi cambiamenti, il master MADIM ha aggiornato costantemente i propri contenuti nel corso delle edizioni, mantenendo un **allineamento continuo con le esigenze del mercato del lavoro**. Questo risultato è reso possibile dal dialogo costante con il mondo professionale, grazie alla stretta collaborazione con aziende e professionisti.

Il master forma infatti **profili capaci di affrontare i cambiamenti sistemici con una solida visione strategica e competenze tecniche avanzate**. I laureati saranno in grado di ricoprire ruoli in imprese, enti pubblici, startup, organizzazioni non-profit e istituzioni, quali:

- Sustainability Innovation Specialist
- Digital Transformation Consultant
- Innovation Manager
- Sustainable Entrepreneur
- Impact Analyst
- Innovation Policy Advisor



Costruzione di un profilo a tutto tondo

Lo sviluppo e la valorizzazione delle soft skills rappresentano oggi un aspetto centrale per affrontare le trasformazioni in atto nel mondo del lavoro, in particolare quelle legate alle **transizioni** digitale e sostenibile, che costituisce innanzitutto un cambiamento culturale e organizzativo. Il percorso formativo consente agli studenti di acquisire competenze trasversali fondamentali, come **le tecniche di comunicazione, il problem solving, la gestione del team, la flessibilità e il pensiero critico**, integrando inoltre **elementi di change management** per affrontare con efficacia i processi di trasformazione. Nel corso del master verranno presentati e applicati, in maniera trasversale, diversi approcci e strumenti organizzativi, tra cui Design Thinking, Agile, Analisi Benchmark, Monitoraggio e Misurazione dei Risultati, Content Strategy e Knowledge Management.



Didattica innovativa e interattiva

Ogni modulo del master prevede un'integrazione tra **didattica frontale** in aula, **attività di autoapprendimento** e sviluppo di **progetti di gruppo**, permettendo così agli studenti di applicare da subito le conoscenze, i modelli e gli strumenti acquisiti.

L'intero percorso formativo è arricchito da **esperienze pratiche fuori dall'aula**, rese possibili anche grazie all'utilizzo di piattaforme digitali come Moodle, Slack e Webex.

A ciascun modulo è associato un progetto di gruppo, basato su casi concreti proposti da aziende, che consente agli studenti di confrontarsi con sfide reali del mondo del lavoro, favorendo un apprendimento diretto e partecipativo. Lungo tutto il corso, è previsto anche lo sviluppo di un progetto interdisciplinare che affronta temi trasversali legati alla trasformazione digitale, realizzato in collaborazione con imprese che coinvolgono attivamente gli studenti nel processo progettuale, supportandoli con la presenza costante di tutor aziendali e universitari.

Uno dei momenti più significativi dell'esperienza formativa è lo Spring Camp, una settimana intensiva durante la quale gli studenti lavorano a stretto contatto con un'azienda del territorio per elaborare una social media strategy: un'opportunità di immersione totale in un contesto dinamico e stimolante, al di fuori delle consuete tempistiche didattiche, che favorisce la coesione del gruppo e arricchisce la dimensione culturale del master. Infine, i partecipanti hanno anche la possibilità di sostenere l'esame per la certificazione ISIPM-base in project management, ampliando ulteriormente il proprio profilo professionale.

Lo studente MADIM ha anche la possibilità di sostenere l'esame di project management per ottenere la Certificazione ISIPM-base.



Career Development Program

Il Career Development Program è un percorso di crescita professionale e personale disegnato per gli studenti MADIM per:

- Creare consapevolezza di sé attraverso l'erogazione di assessment e colloqui one to one
- Sviluppare employability know-how e competenze per l'ingresso nel mercato del lavoro attraverso la formazione ad hoc su CV e simulazione colloquio
- Approfondire la conoscenza del settore digital e proporre opportunità di networking attraverso testimonianze aziendali
- Costruire il proprio percorso professionale e la propria employability a partire dallo stage in azienda

Placement dedicato

Per garantire un corretto sviluppo professionale, MADIM mette a disposizione anche un programma di Placement **costruito su misura dello studente.**

Obiettivo del programma è offrire opportunità di **stage** di alta qualità che possano permettere il confronto costruttivo con il mondo del lavoro e l'integrazione nella pratica delle competenze sviluppate durante la didattica e i progetti.

Per questo motivo MADIM dedica particolare attenzione alle aziende e alle opportunità di stage.

La nostra formula

Formula part-time:

giovedì, venerdì e sabato
dalle ore 9.00 alle ore 16.00

Il master adotta una formula blended part-time, combinando lezioni frontali in aula in presenza (con possibilità di seguire in streaming), sessioni interattive online, attività in autoapprendimento, e di sviluppo progetti di gruppo autogestiti dagli studenti con il supporto del docente.



IL MODULO DIDATTICO È COSÌ STRUTTURATO*:



* struttura modulo didattico con progetto di gruppo

Cosa imparerai

Modulo 1 Foundations (Sustainable Development and Circular Economy, Innovation Management, Digital Transformation & Emerging Technologies) | 49 ore

Introduce le competenze fondamentali di management e fornisce una comprensione integrata delle sfide legate alla sostenibilità e alla trasformazione digitale, creando un linguaggio comune tra partecipanti con background differenti.

Modulo 2 Entrepreneurship & Leadership (Entrepreneurial Strategy, Sustainable Venture Design, Leadership for Transformational Change) | 49 ore

Approfondisce i concetti di strategia imprenditoriale, business model e innovazione del modello di business, sviluppando competenze di leadership orientate al cambiamento e alla creazione di imprese sostenibili.

Modulo 3 Innovation toolkit (Data Analytics and AI, Design Thinking, Business Model Innovation, Green Finance and Impact Metrics) | 49 ore

Fornisce strumenti metodologici e operativi per supportare processi decisionali data-driven, favorire l'innovazione organizzativa e progettare soluzioni sostenibili, integrando tecnologie emergenti e metriche di impatto.

Modulo 4 **Personal Development & Career Coaching** | 35 ore

Mira a potenziare le competenze trasversali dei partecipanti, supportandoli nella costruzione di un profilo professionale consapevole e flessibile, capace di gestire contesti complessi e dinamici attraverso un approccio orientato alla crescita personale e al cambiamento.

Modulo 5 **Electives (Smart Cities, Platform Business Models, AI Ethics, Social Entrepreneurship)** | 14 ore

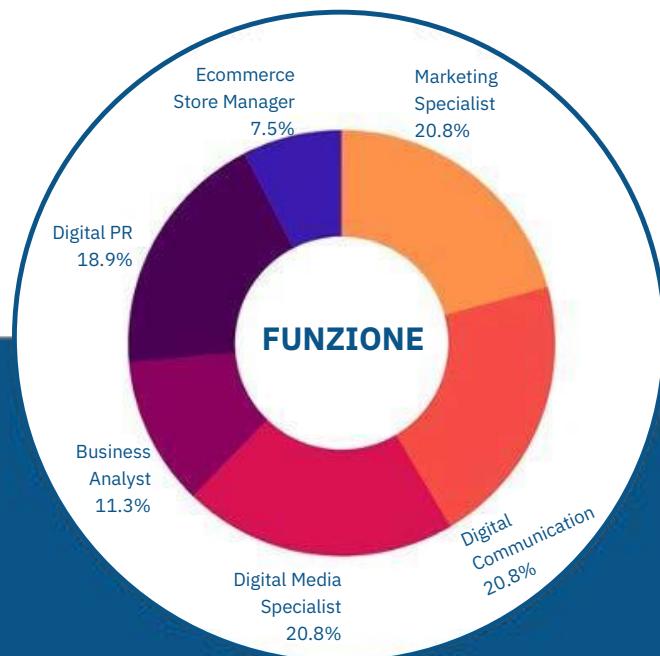
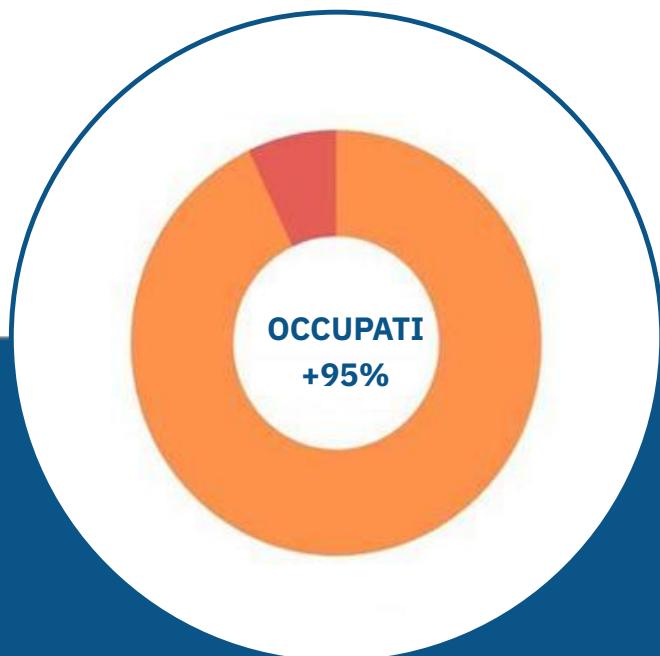
Offre approfondimenti specialistici su temi emergenti, fornendo strumenti per analizzare feedback qualitativi, valutare indicatori di performance in contesti digitali e comprendere le implicazioni etiche e sociali dell'innovazione tecnologica.

Modulo 6 **Applied Lab & Projects (Innovation Challenge)** | 36 ore

Consente di applicare in modo integrato le competenze acquisite, attraverso la gestione di un progetto complesso in collaborazione con un'impresa, affrontando sfide reali legate all'innovazione e alla sostenibilità.

Opportunità di carriera

Gli studenti MADIM lavorano come **Project Manager** e **Consulente digitale** in ambito analisi dei dati, innovazione e trasformazione dei processi, comunicazione e marketing in PMI, grandi aziende, start-up e agenzie di comunicazione.



Fonte dati: Indagine Condizione occupazionale Studenti

MADIM. Media aritmetica dei dati a 6-18-30 mesi dalla fine del Master.

I nostri docenti

Il Master MADIM si avvale di una Faculty altamente specializzata costituita da:

docenti dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca, con esperienza multidisciplinare sui temi della digital Innovation e transformation;

esperti di design come disciplina trasformativa dei beni materiali, dei servizi, della comunicazione e delle relazioni dell'Accademia Abadir;

professionisti specializzati nei diversi ambiti della digital transformation con esperienza nazionale e internazionale.

Entra a far parte della community

MADIM

Al Master possono accedere max 30 studenti. Per partecipare alle selezioni di ammissione occorre inviare domanda secondo le modalità indicate nel Bando pubblicato sul sito di Ateneo o scannerizzare QR code



Chiusura iscrizioni **1 ottobre 2025**

Colloquio di selezione **10 ottobre 2025** ore 14.30

Immatricolazione entro **30 ottobre 2025**

Il processo di selezione prevede:

Valutazione titoli di studio e CV

Video di presentazione della durata massima di 2 minuti da inviare prima del colloquio di selezione

Colloquio per valutare motivazione e attinenza del profilo con il percorso di studi

Il Master MADIM aderisce al progetto di formazione PA 110 e lode



Ammissione e Quota di

iscrizione

Il Master MADIM, che si rivolge a candidati che abbiano un titolo di laurea universitaria sceglierà un massimo di 30 candidati.

La quota di partecipazione è di **€ 5.800**.

Tale importo viene versato secondo le seguenti modalità:

Euro 100 – quota di iscrizione ai colloqui di selezione

Euro 2.800 Prima rata da versare all'atto dell'immatricolazione

Euro 2.900 Seconda rata da versare entro il 28.02.2026

Informazioni pratiche e contatti

Sede del Master:

Università degli Studi di Milano-Bicocca

Via Bicocca degli Arcimboldi, 8 – 20126 Milano

Edificio U6

Contatti:

madim@unimib.it

LIinkedin:



Madim in Sintesi



130 ORE
*DIDATTICA ATTIVA IN AULA
E SELF LEARNING*



115 ORE
PROGETTI DI GRUPPO



40 ORE
*CAREER DEVELOPMENT
PROGRAM*



600 ORE
STAGE CURRICULARE



13 NOVEMBRE 2025
INIZIO MASTER

Per diplomarsi è richiesto il superamento degli esami e la presenza per almeno il 75% delle ore del corso.

MADIM

SEGUICI SUI

SOCIAL

in

